

KOMMUNIKATION DER NACHHALTIGKEIT

01. SEPTEMBER 2020,
14:00 - 16:30 UHR

ZHAW SM Mäander Trakt C, Theaterstrasse 15c, 8400 Winterthur, Raum: SM 04.25, 4. Stock

**Thema-
und Inhalt**

Mit zunehmender Bedeutung der Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft steigt auch der Bedarf an Kommunikation dazu. Doch Nachhaltigkeitsthemen sind im Kern oft technisch, komplex, nicht frei von Widersprüchen und deshalb keine leichte Aufgabe für die Kommunikation. Wie lässt sich nachhaltiges Engagement unter diesen Rahmenbedingungen dennoch transparent und wirkungsvoll vermitteln?

**Zentrale
Fragen**

Was braucht es für eine gezielte Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen? Sind die 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der Agenda 2030 dafür geeignet? Und wie entwickelt sich die Nachhaltigkeitsberichterstattung in der Schweiz?

**Zielgruppen
und Nutzen**

Sie erhalten Einblick in aktuelle Forschungsergebnisse und erfahren aus erster Hand, wie Unternehmen und andere Akteure ihre Nachhaltigkeitskommunikation erfolgreich gestalten. Mit Tischdiskussionen bietet das Innovationsforum zudem viel Platz für den individuellen Austausch mit anderen Fachpersonen.

Mit:

TILL BERGER

Stv. Chef der Sektion Nachhaltige Entwicklung, Bundesamt für Raumentwicklung (ARE)

PROF. DR. ALEKSANDRA GNACH

Institut für Angewandte Medienwissenschaft, ZHAW

ANDREA HAUSMANN

Corporate Affairs & Communications Manager, JTI

MANUELA HUCK-WETTSTEIN

Director, SustainServ

DR. PETER JANN

Leiter Umwelt-/Gesundheitsschutz, Stadt Winterthur

ANNA PETERS

Projektleiterin Nachhaltigkeit, Migros-Genossenschafts-Bund

DR. MORITZ REISSER

Senior Consultant Risk Advisory Services, BDO

ANDREAS RENGGLI

Kommunikationsberater und Partner, Polarstern

MANUEL ROTZINGER

Public Affairs Verantwortlicher, IKEA Schweiz

FLORENCE SPÖRRI

Eventmanagerin, SWI swissinfo.ch

Presenting-Partner

Gold-Partner

Silber-Partner

Wissenschafts-
Partner

Polarstern 



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

Medienpartner

PROGRAMM

Einführung

Andreas Renggli

- Kommunikationsberater und Partner,
Polarstern

Changemaker-Impulse

Nachhaltigkeitskommunikation in Schweizer Unternehmen

Andrea Hausmann - Corporate Affairs & Communications Manager, JTI

Agenda 2030 in der Schweiz: Wie gelingt ihre Verbreitung?

Till Berger - Stv. Chef der Sektion Nachhaltige Entwicklung, Bundesamt für Raumentwicklung (ARE)

Sustainable Development Goals als Orientierungshilfe für Nachhaltigkeitskommunikation

Anna Peters - Projektleiterin Nachhaltigkeit, Migros-Genossenschafts-Bund

Trends in der Nachhaltigkeitsberichterstattung

Manuela Huck-Wettstein - Director, SustainServ

Impact-Risiken als Chance

Dr. Moritz Reisser - Senior Consultant Risk Advisory Services, BDO

2020 als Geburtsjahr politischer Firmen

Manuel Rotzinger - Public Affairs Verantwortlicher, IKEA Schweiz

Lokales Engagement fördern: Wie sich die eigene Bevölkerung für Nachhaltigkeit gewinnen lässt

Dr. Peter Jann - Leiter Umwelt-/Gesundheitsschutz, Stadt Winterthur

Tischdiskussionen

Forschung

Prof. Dr. Aleksandra Gnach - Institut für Angewandte Medienwissenschaft, ZHAW

Andrea Hausmann

Agenda 2030 und Sustainable Development Goals

Till Berger

Anna Peters

Nachhaltigkeitsberichterstattung

Manuela Huck-Wettstein

Dr. Moritz Reisser

Kommunikation mit Zielgruppen

Dr. Peter Jann

Manuel Rotzinger

Florence Spörri - Eventmanagerin, SWI swissinfo.ch

Zusammenfassung und Ausblick

Was geschieht mit den Erkenntnissen von heute?

Andreas Renggli

Moderation

Andreas Renggli

INNOVATIONSFOREN: FACHTAGUNGEN FÜR IHREN UMSETZUNGSERFOLG

Hier diskutieren Sie fachspezifisch, erhalten praxiserprobte Handlungsempfehlungen und einen umfassenden Überblick. Und natürlich: Networking, neue Kontakte, neue Ideen

IMPRESSUM

LIFEFAIR

Militärstrasse 90

8004 Zürich

076 204 35 97

www.sges.ch