

KOMMUNIKATION: WIE WIRD NACHHALTIGKEIT WIRKUNGSVOLL KOMMUNIZIERT?

02. SEPTEMBER 2021,
14:00 - 16:45 UHR

ZHAW SW Volkart, St.-Georgen-Platz 2, 8400 Winterthur, Raum: SW 401, 4. Stock
Teilnahme: nur mit Covid-Zertifikat
Detailprogramm: Seite 2 im Prospekt, auf der Website bitte nach unten scrollen

Thema- und Inhalt	Mit zunehmender Bedeutung der Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft steigt auch der Bedarf an Kommunikation. Doch Nachhaltigkeitsthemen sind im Kern oft technisch, komplex, nicht frei von Widersprüchen und deshalb keine leichte Aufgabe für die Kommunikation. Wie lässt sich nachhaltiges Engagement unter diesen Rahmenbedingungen dennoch transparent und wirkungsvoll vermitteln?
Zentrale Fragen	Was braucht es für eine gezielte Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen? Wie lassen sich die wichtigsten Personen innerhalb und ausserhalb von Unternehmen bzw. Organisationen inspirieren? Wie gelingt die Zusammenarbeit mit den Medien?
Zielgruppen und Nutzen	Sie erfahren aus erster Hand, wie Unternehmen und andere Akteure ihre Nachhaltigkeitskommunikation erfolgreich gestalten. Mit Tischdiskussionen bietet das Innovationsforum zudem viel Platz für den individuellen Austausch mit anderen Fachpersonen.

Presenting-Partner

Gold-Partner

Silber-Partner

Silber-Partner

Polarstern 

MIGROS



**SCHWEIZER
SALINEN
SALINES
SUISSES**



Klimapartner

Medienpartner

Medienpartner



Mit:

DALE BECHTEL

Executive Editor, Format Development,
SWI swissinfo.ch

FRANK BUTZ

Leiter Unternehmenskommunikation,
Schweizer Salinen AG

ADRIAN HUBER

Head of Corporate Responsibility,
Mammut Sports Group AG

KAI LANDWEHR

Leiter Marketing, myclimate

MARC LEUTENEGGER

Leiter Redaktion Schweiz, SWI
swissinfo.ch

ALICE MARTIN

Corporate Responsibility Manager,
Mammut Sports Group

ANDREAS RENGGLI

Kommunikationsberater und Partner,
Polarstern

CHRISTOPH RYTZ

Leiter integrierte Kommunikation,
Migros-Genossenschafts-Bund

EVA TSCHAMPA

Leitung Marketing & Kommunikation,
School of Engineering, ZHAW Zürcher
Hochschule für Angewandte
Wissenschaften

FARA WARNER

Initiatives Manager | Business &
Sustainability, Solutions Journalism
Network

Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

PROGRAMM

Einführung

Andreas Renggli
- Kommunikationsberater und Partner,
Polarstern

Changemaker Impulse

**Wie lassen sich Mitarbeitende für
Nachhaltigkeitsthemen
motivieren?**

Frank Butz - Leiter
Unternehmenskommunikation,
Schweizer Salinen AG

**Reputation vs. Impact: Wie
meistert die Kommunikation
diesen Spagat?**

Christoph Rytz - Leiter integrierte
Kommunikation, Migros-
Genossenschafts-Bund

**Gemeinsame Lösungen
entwickeln: Wie Berge zum
Handeln inspirieren**

Adrian Huber - Head of Corporate
Responsibility, Mammut Sports Group
AG

Alice Martin - Corporate Responsibility
Manager, Mammut Sports Group

Constructive Journalism

Fara Warner - Initiatives Manager |
Business & Sustainability, Solutions
Journalism Network

Panel

**Wie thematisieren Medien
Nachhaltigkeitsthemen und deren
Akteure?**

Kai Landwehr - Leiter Marketing,
myclimate

Marc Leutenegger - Leiter Redaktion
Schweiz, SWI swissinfo.ch

Christoph Rytz

Eva Tschampa - Leitung Marketing &
Kommunikation, School of Engineering,
ZHAW Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

Moderation

Dale Bechtel - Executive Editor, Format
Development, SWI swissinfo.ch

Tischdiskussionen

**Vertiefung der Changemaker
Impulse und des Panels**

Zusammenfassung und Ausblick

Moderation

Andreas Renggli

INNOVATIONSFOREN: FACHTAGUNGEN FÜR IHREN UMSETZUNGSERFOLG

Hier diskutieren Sie
fachspezifisch, erhalten
praxiserprobte
Handlungsempfehlungen und
einen umfassenden Überblick.
Und natürlich: Networking, neue
Kontakte, neue Ideen

IMPRESSUM

LIFEFAIR
Militärstrasse 90
8004 Zürich
076 204 35 97

www.sges.ch