

NACHHALTIGKEITSKOMMUNIKATION: WIRKUNGSVOLL UND TRANSPARENT

08. SEPTEMBER 2022,
14:00 - 17:00 UHR

ZHAW SW Volkartgebäude, St.-Georgen-Platz 2, 8400 Winterthur, Raum: SW 102, 1. Stock

Thema- und Inhalt Mit zunehmender Bedeutung der Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft steigt auch der Bedarf an Kommunikation. Doch Nachhaltigkeitsthemen sind im Kern oft technisch, komplex, nicht frei von Widersprüchen und deshalb keine leichte Aufgabe für die Kommunikation. Wie lässt sich nachhaltiges Engagement unter diesen Rahmenbedingungen dennoch transparent und wirkungsvoll vermitteln?

Zentrale Fragen Was braucht es für eine gezielte Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen? Wie lassen sich die wichtigsten Personen innerhalb und ausserhalb von Unternehmen bzw. Organisationen inspirieren? Welche Rolle kann eine inklusive Sprache spielen? Welchen kommunikativen Beitrag leisten Nachhaltigkeitsberichte?

Zielgruppen und Nutzen Sie erfahren aus erster Hand, wie Unternehmen und andere Akteure ihre Nachhaltigkeitskommunikation erfolgreich gestalten. Mit Tischdiskussionen bietet das Innovationsforum zudem viel Platz für den individuellen Austausch mit Fachpersonen.

Mit:

LUCILE BARRAS
Kommunikationsberaterin, Polarstern

LISA BROOS
Business Developer, The 2B Collective

FRANK BUTZ
Leiter Unternehmenskommunikation,
Schweizer Salinen AG

URSULA DARMSTAEDTER
Senior Corporate Responsibility
Manager, Swisscom (Schweiz) AG

CAREL CARLOWITZ MOHN
Chefredakteur und Projektleiter,
klimafakten.de

ANDREAS RENGGLI
Kommunikationsberater und Partner,
Polarstern

**PROF. DR. NICOLE ROSENBERGER
STAUB**
Stv. Leiterin Institut für Angewandte
Medienwissenschaft, ZHAW Zürcher
Hochschule für Angewandte
Wissenschaften

ZORA SCHAAD
Leiterin Social Responsibility Board,
20 Minuten

Presenting-Partner

Silber-Partner

Silber-Partner

Polarstern 

**SCHWEIZER
SALINEN
SALINES
SUISSES**

**SCHWEIZER
SALINEN
SALINES
SUISSES**



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

PROGRAMM

Einführung

Andreas Renggli
- Kommunikationsberater und Partner,
Polarstern

Changemaker Impulse

Das Zusammenspiel von Berichterstattung und Nachhaltigkeitsstrategie

Frank Butz - Leiter
Unternehmenskommunikation,
Schweizer Salinen AG

Nachhaltigkeitsbericht – von der Kür zur Pflicht

Ursula Darmstaedter - Senior Corporate
Responsibility Manager, Swisscom
(Schweiz) AG

Der Klimawandel in 20 Worten und wie Unternehmen darüber sprechen sollten

Carel Carlowitz Mohn - Chefredakteur
und Projektleiter, klimafakten.de

Akzeptanz durch Kommunikation steigern

Prof. Dr. Nicole Rosenberger Staub
- Stv. Leiterin Institut für Angewandte
Medienwissenschaft, ZHAW Zürcher
Hochschule für Angewandte
Wissenschaften

Gamification: a tool to activate large groups of people towards sustainable behaviour

Lisa Broos - Business Developer, The 2B
Collective

Panel

Wie werden Nachhaltigkeitsthemen besser sichtbar?

Lucile Barras
- Kommunikationsberaterin, Polarstern
Lisa Broos
Frank Butz
Ursula Darmstaedter
Prof. Dr. Nicole Rosenberger Staub

Diskussionsmodule

Modul 1: Nachhaltigkeitsberichterstattung: Was ändert sich, wenn die Kür zur Pflicht wird?

[u.a. mit](#)

Ursula Darmstaedter

Modul 2: Unternehmensstrategie und Nachhaltigkeitsbericht: Ist das Ziel der Weg?

[u.a. mit](#)

Frank Butz

Modul 3: Ansätze für Verhaltensänderungen

[u.a. mit](#)

Lisa Broos
Prof. Dr. Nicole Rosenberger Staub
Zora Schaad - Leiterin Social
Responsibility Board, 20 Minuten

Moderation

Andreas Renggli

INNOVATIONSFOREN: FACHTAGUNGEN FÜR IHREN UMSETZUNGSERFOLG

Hier diskutieren Sie
fachspezifisch, erhalten
praxiserprobte
Handlungsempfehlungen und
einen umfassenden Überblick.
Und natürlich: Networking, neue
Kontakte, neue Ideen

IMPRESSUM

LIFEFAIR
Militärstrasse 90
8004 Zürich
076 204 35 97

www.sges.ch