

Klimaschutz in KMU und grossen Unternehmen: die Mitarbeitenden und Lieferanten mobilisieren

28. AUGUST 2024, 14:00 - 17:00 UHR

ZHAW

THEMA UND INHALT

Die Schweiz soll ab 2050 nicht mehr Treibhausgase ausstossen, als durch natürliche und technische Speicher aufgenommen werden können. Die Unternehmen spielen eine Schlüsselrolle bei der Erreichung dieses Netto-Null-Ziels. Im Vergleich zu den Treibhausgas-Emissionen innerhalb des Unternehmens (z.B. Produktion und Energieverbrauch) sind die Emissionen der Lieferkette, Transport, Nutzung der Produkte ... (scope 3) öfters wesentlich höher. Wirksamer Klimaschutz heisst dann konkret die Mitarbeitenden und die Lieferanten für Klimaschutz sensibilisieren, aktivieren und unterstützen.

ZENTRALE FRAGEN

- Wie können Unternehmen ihre Mitarbeitenden und Lieferanten für wirksamen Klimaschutz motivieren, befähigen und mobilisieren?
- Welche Rolle spielt Klimaausbildung?
- Welche Rolle spielen Ausschreibungen? Wie gestaltet man Anforderungen wirksam?
- Wie profitieren Lieferanten von ihrem Engagement für Klimaschutz?
- Wir können Mitbewerber für Klimaschutz zusammenarbeiten?
- Welche Unterstützung und Fördermittel bietet der Bund für Nachhaltigkeit und Klimaschutz an?

ZIELGRUPPE UND NUTZEN

Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und Grössen lernen innovative Ansätze zum wirksamen Klimaschutz und tauschen Best-Practice aus. Vernetzung mit Politik, Wissenschaft und NGO. Mitwirkende Unternehmen der Swiss Climate Action Initiative stehen für den Austausch zur Verfügung.

MIT:

FABRICE BURRI

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Sektion Nachhaltige Entwicklung, ARE Bundesamt für Raumentwicklung

MICHÈLE FASNACHT

Projektleiterin Bildung, myclimate

SALOMÉ GÄHWILER

Head of CO2-Management, Swiss Climate

MARCO JAGGI

Geschäftsführer ITS, INOS Innovationssystem der Ostschweizer

JAKOB KNAUF

Nachhaltigkeitsbeauftragter, Swico

REMO LINGGI

Leiter Public Affairs & Nachhaltigkeit, PET-Recycling Schweiz

DOMINIC MEIER

Corporate Partnerships Manager, myclimate

TOBIAS MURER

Founding Partner, Silverback Advisory; Enterprise Architect, ZKB Zürcher Kantonalbank; Co-Founder, SunavIT

PATRICK SCHENK

Partner, Generis

URS STILLHARD

Vertriebsleiter Europa, Geschäftsleitung, Saropack

ANDREJ VCKOVSKI

Co-Founder, SunavIT; Partner, Silverback Advisory

NATIONALRÄTIN SUSANNE VINCENZ-STAUFFACHER

Mitglied der Kommission für Umwelt, Raumplanung und Energie; Vorstandsmitglied, swisscleantech (Angefragt)

SIMONE VON FELTEN

Sektionschefin (Co-Leitung) CO2-Abgabe und Emissionshandel, BAFU Bundesamt für Umwelt (Angefragt)

MURIEL WEBER

Sustainability Manager, Exped

PATRICK WITTEWILER

Country Operational Sustainability & QSE Manager, Coca-Cola HBC Schweiz

PHILIPP WYSS

Qualitätsmanager, Schellenberg Gruppe

CHRISTIAN ZEUNERT

Senior Sustainability Consultant, Zurich Versicherung; Co-Founder, Climpact

THOMAS ZUMBÜHL

Associate Director Advisory EMEA, LRQA

NN LYRECO

(Angefragt)

Änderungen vorbehalten



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

PROGRAMM

CHANGEMAKER IMPULSE

Mit Fragen aus dem Publikum

Nachhaltige Lieferanten durch smarte Ausschreibungen gewinnen*

Remo Linggi Leiter Public Affairs & Nachhaltigkeit, PET-Recycling Schweiz

Interne Abläufe innovativ gestalten, um Nachhaltigkeitskriterien bei der Auswahl von Lieferanten zu berücksichtigen*

NN Lyreco (Angefragt)

Klimastrategie und -bildung im KMU: wie kann man die Kunden mitnehmen?*

Urs Stillhard Vertriebsleiter Europa, Geschäftsleitung, Saropack

CO2-Reduktion konkret anpacken*

Salomé Gähwiler Head of CO2-Management, Swiss Climate

Toolbox Agenda 2030 für Unternehmen: Orientierung schaffen und Best Practise teilen

Fabrice Burri Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Sektion Nachhaltige Entwicklung, ARE Bundesamt für Raumentwicklung

Förderinstrumente im KIG*

Simone von Felten Sektionschefin (Co-Leitung) CO2-Abgabe und Emissionshandel, BAFU Bundesamt für Umwelt (Angefragt)

DISKUSSIONSMODULE

Klimabildung im Unternehmen als wichtiges Element auf dem Weg zu Netto-Null

u.a. mit

Michèle Fasnacht Projektleiterin Bildung, myclimate

Wie erzeugt man Wirkung? Mythen vs. Messung

u.a. mit

Dominic Meier Corporate Partnerships Manager, myclimate

Patrick Wittweiler Country Operational Sustainability & QSE Manager, Coca-Cola HBC Schweiz

Zusammenarbeit unter Unternehmen (Lieferanten / Kunden / Rolle von Verbänden)*

u.a. mit

Urs Stillhard

Philipp Wyss Qualitätsmanager, Schellenberg Gruppe

Presenting Partner



Presenting Partner



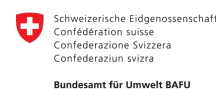
Goldpartner



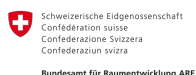
Bronzepartner



Behördenpartner



Partner für UNO-Nachhaltigkeitsziele



Die Unterstützung des Bundes konkret nutzen (Förderung / Beantragung / Fokusthemen / Toolbox Agenda 2023)*

u.a. mit

Simone von Felten Sektionschefin (Co-Leitung) CO2-Abgabe und Emissionshandel, BAFU Bundesamt für Umwelt (Angefragt)

Fabrice Burri Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Sektion Nachhaltige Entwicklung, ARE Bundesamt für Raumentwicklung

Nachhaltigkeit in der IT: Mehr als nur Energieeffizienz

u.a. mit

Jakob Knauf Nachhaltigkeitsbeauftragter, Swico

Tobias Murer Founding Partner, Silverback Advisory; Enterprise Architect, ZKB Zürcher Kantonalbank; Co-Founder, SunavIT

Andrei Vckovski Co-Founder, SunavIT; Partner, Silverback Advisory

NETWORKING BREAK

PANEL

Mit Fragen aus dem Publikum

Wie packen kleine und grosse Unternehmen CO2-Reduktion zusammen an? Unterschiede und Gemeinsamkeiten*

Nationalrätin Susanne Vincenz-Stauffacher

Mitglied der Kommission für Umwelt, Raumplanung und Energie; Vorstandsmitglied, swisscleantech (Angefragt)

Muriel Weber Sustainability Manager, Exped

Patrick Wittweiler

Christian Zeunert Senior Sustainability Consultant, Zurich Versicherung; Co-Founder, Climpact

Thomas Zumbühl Associate Director Advisory EMEA, LRQA

Moderation

Marco Jaggi Geschäftsführer ITS, INOS Innovationssystem der Ostschweizer

MODERATION

Patrick Schenk Partner, Generis

***Vorläufiger Titel**

Presenting Partner



Presenting Partner



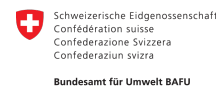
Goldpartner



Bronzepartner



Behördenpartner



Partner für UNO-Nachhaltigkeitsziele

