

# Nachhaltigkeitskommunikation: wie Reporting und Klimabildung eine nachhaltige Entwicklung stärken

29. AUGUST 2024, 14:00 - 17:00 UHR  
ZHAW

## THEMA UND INHALT

Mit zunehmender Bedeutung der Nachhaltigkeit in unserer Gesellschaft wird auch die Kommunikation dazu wichtiger. In diesem Innovationsforum fokussieren wir darauf, wie Kommunikation einer Nachhaltigkeitsstrategie ein Gesicht geben kann. Wir schauen, wie eine transparente Berichterstattung und engagierte Mitarbeitende den Wandel hin zu einer nachhaltigeren Zukunft bestärken können.

## ZENTRALE FRAGEN

- Wie gelingt eine transparente und effiziente Berichterstattung im Spannungsfeld zwischen zahlenbasierte Information und Storytelling?
- Welche Rollen spielen die Digitalisierung und künstliche Intelligenz im Nachhaltigkeitsreporting?
- Wie wird die Berichterstattung zu einem Treiber für konkrete Taten und Verbesserungen?
- Wie lassen sich Mitarbeitende zur mehr Nachhaltigkeit befähigen und motivieren?
- Wie kann die Wirksamkeit gemessen werden?

## ZIELGRUPPE UND NUTZEN

Sie erfahren aus erster Hand, wie Unternehmen ihre Nachhaltigkeitskommunikation erfolgreich gestalten. Mit Diskussion und Networking bietet das Innovationsforum zudem viel Platz für den individuellen Austausch mit anderen Fachpersonen.

MIT:

**NATHALIE AGOSTI**  
Managing Director, Outlive

**LUCILE BARRAS**  
Kommunikationsberaterin,  
Polarstern

**ANDRI BODMER**  
Teilbereichsleiter Business  
Development, Marketing, SQS

**LUCA BRONZINI**  
Teamleiter Umweltplanung, EBP

**OLIVIA DAHINDEN**  
Kommunikationsberaterin,  
Polarstern

**DR. FRANCIS FROBORG**  
Lead Project Manager, Sustainable  
Innovation, Zühlke

**DENISE FUSSEN**  
Teamleiterin Klima und  
Transformation, EBP

**DR. ALEX GERTSCHEN**  
Leiter Kommunikation und  
Vernetzung, SQS

**ANDREAS HONEGGER**  
Leiter Marktforschung, Denner

**PIUS KUNZ**  
Sustainability Portfolio Leader, IBM  
Schweiz AG

**ANDREAS RENGGLI**  
Kommunikationsberater und  
Partner, Polarstern

**LAURA SCHEIDERER**  
Projektleiterin & Redaktorin,  
Polarstern (Angefragt)

**JOHANN WEICHT**  
Partner, ERM

**DAMIAN WIRTH**  
Leiter, Terra Institute Schweiz

**LISA ZÜGER**  
Leiterin Nachhaltigkeit &  
Wirtschaftspolitik, Denner

Änderungen vorbehalten



Melden Sie sich jetzt an:  
[www.sges.ch/anmeldung](http://www.sges.ch/anmeldung)  
[anmeldung@sges.ch](mailto:anmeldung@sges.ch)

## PROGRAMM

## CHANGEMAKER IMPULSE

## Transparent und effizient über Nachhaltigkeit berichten

Welche regulatorischen Anforderungen kommen in der Nachhaltigkeit auf Unternehmen zu?\*

Johann Weicht Partner, ERM

## Reporting in KMU\*

Damian Wirth Leiter, Terra Institute Schweiz

## ESG-Reporting: wie hilft Big Data?\*

Pius Kunz Sustainability Portfolio Leader, IBM Schweiz AG

## Managementsysteme und Audits: von der Berichterstattung zur Verbesserung

Andri Bodmer Teilbereichsleiter Business Development, Marketing, SQS

## Fragen des Publikums

## Mitarbeitende für Nachhaltigkeit und fürs Klima gewinnen

Grüner Leuchtturm: Das Engagement für Nachhaltigkeit messen und verbessern\*

Lisa Züger Leiterin Nachhaltigkeit & Wirtschaftspolitik, Denner

Andreas Honegger Leiter Marktforschung, Denner

Klimabildung: die Mitarbeitende für die Klimaziele engagieren und befähigen\*

Luca Bronzini Teamleiter Umweltplanung, EBP

Denise Fussen Teamleiterin Klima und Transformation, EBP

## Fragen des Publikums

## NETWORKING BREAK

## DISKUSSIONSMODULE

Wie gelingt es trotz zunehmender Regulierungen, sich mit dem eigenen Nachhaltigkeitsbericht abzuheben?\*

u.a. mit

Nathalie Agosti Managing Director, Outlive

Andreas Renggli Kommunikationsberater und Partner, Polarstern

Johann Weicht

Damian Wirth

Wie werden Nachhaltigkeitsberichte zu Treibern von kontinuierlicher Verbesserung und Innovation?\*

u.a. mit

Lucile Barras Kommunikationsberaterin, Polarstern

Andri Bodmer

Dr. Francis Froberg Lead Project Manager, Sustainable Innovation, Zühlke

Pius Kunz

Wie wird Nachhaltigkeit- und Klimabildung im Unternehmen konkret geplant und umgesetzt?\*

u.a. mit

Luca Bronzini

Denise Fussen

Andreas Honegger

Laura Scheiderer Projektleiterin & Redaktorin, Polarstern (Angefragt)

Lisa Züger

Green Claims: Wie lassen sich Nachhaltigkeitsthemen ohne Greenwashing kommunizieren?\*

u.a. mit

Olivia Dahinden Kommunikationsberaterin, Polarstern

Dr. Alex Gertschen Leiter Kommunikation und Vernetzung, SQS

## MODERATION

Andreas Renggli

\*Vorläufiger Titel

Presenting Partner

Goldpartner

Goldpartner

Silberpartner

Silberpartner

**Polarstern** 

**EBP** 

**MIGROS**

 **ERM**

**terra**   
institute

Bronzepartner

Bronzepartner

Bronzepartner

**IBM**

**zühlke**  
empowering ideas

**SQS**