

Netto-Null im Unternehmen: Lösungen, die motivieren und durchstarten

04. SEPTEMBER 2025, 14:00 - 17:00 UHR

ZHAW, Haus Adeline Favre, Katharina-Sulzer-Platz 9, 8400 Winterthur.
MG E0.134, EG

THEMA UND INHALT

Die Schweiz soll ab 2050 nicht mehr Treibhausgase ausstossen, als durch natürliche und technische Speicher aufgenommen werden können. Unternehmen kommt eine Schlüsselrolle bei der Erreichung dieses Netto-Null-Ziels zu. Ihre CO₂-Reduktionsmaßnahmen umfassen sowohl betriebliche Emissionen (Scope 1 und 2) als auch jene der Lieferkette (Scope 3). Zusätzlich müssen sie um Strategien zur Neutralisierung unvermeidbarer Emissionen ergänzt werden – etwa durch CO₂-Entnahme (CDR, Carbon Dioxide Removal). Gleichzeitig gilt es, Lieferanten und Mitarbeitende zu motivieren und einzubinden. Das Innovationsforum veranschaulicht an konkreten Beispielen, welche Herausforderungen und Chancen sich auf diesem Weg ergeben.

ZENTRALE FRAGEN

- Welche Strategien und Massnahmen helfen Unternehmen, die grössten Herausforderungen auf dem Weg zu Netto-Null zu meistern und welche Förderungen gibt es?
- Wie lassen sich Nachhaltigkeitsziele fest in die Unternehmensstruktur integrieren und wie werden Mitarbeitende und Lieferanten eingebunden?
- Welche Best Practices unterstützen KMU bei der Entwicklung und Umsetzung einer Netto-Null-Strategie?
- Wie können Unternehmen ihre Resilienz gegen Klimarisiken stärken?

ZIELGRUPPE UND NUTZEN

Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und Grössen lernen innovative Ansätze zum wirksamen Klimaschutz und tauschen Best Practices aus. Vernetzung mit Politik, Wissenschaft und NGO. Mitwirkende Unternehmen der Swiss Climate Action Initiative stehen für den Austausch zur Verfügung.

MIT:

MICHAEL BREITFELD
Verfahrensentwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement, Schweizer Salinen AG

FABRICE BURRI
Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Bundesamt für Raumentwicklung ARE

MÁTYÁS CSIKY
Global Head PG Impact & Senior Sustainability Specialist, Partners Group

PROF. DR. ARMIN EBERLE
Institutsleiter, Institut für Nachhaltige Entwicklung INE, ZHAW

RENÉ AB EGG
Marketing Director, SIGG

MICHÈLE FASNACHT
Projektleiterin Bildung, myclimate

DENISE FUSSEN
Teamleiterin Klima und Transformation, EBP

MARGIT HOLZHAMMER
Prokuristin, Terra Institute Austria FlexCo

MARCO JAGGI
Partner, Generis AG; INOS Nachhaltige Kunststoffe

STEPHAN KAUFMANN
Gründer und Managing Partner, accelerategreen AG

YANNICK KRABBEN
Leiter technische Entwicklung/Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Zelsius

RAHEL LIECHTI
Head of Projects, act Cleantech Agentur Schweiz

MARCEL NIEDERBERGER
Leitung Marketing & Vertrieb, Zelsius

LENE PETERSEN
Senior Manager Climate & Business, WWF Schweiz

DR. HELEN VOGT
Dozentin Innovation und Marketing, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

DR. INA-MARIA WALTHERT
Head Group Sustainability, AMAG-Gruppe

DAMIAN WIRTH
Country Manager, Terra Institute Schweiz

Änderungen vorbehalten



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

sges.ch

PROGRAMM

CHANGEMAKER IMPULSE

Gelebte Nachhaltigkeit in der Organisation

Michael Breitfeld Verfahrensentwicklung und Nachhaltigkeitsmanagement, Schweizer Salinen AG

Fragen des Publikums

Science Based Targets - Pain oder Gain für Schweizer Unternehmen?

Dr. Helen Vogt Dozentin Innovation und Marketing, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Stephan Kaufmann Gründer und Managing Partner, accelerategreen AG

Bilanz erstellen und Massnahmen ergreifen: Case Gasteiner Bergbahnen

Damian Wirth Country Manager, Terra Institute Schweiz

Margit Holzhammer Prokuristin, Terra Institute Austria FlexCo

Fallbeispiel Branchenfahrplan Karosserie & Lackbetriebe

Rahel Liechti Head of Projects, act Cleantech Agentur Schweiz

Fragen des Publikums

Glaubwürdige CDR Strategie. Warum und wie sollte man jetzt anpacken?

Mátyás Csiky Global Head PG Impact & Senior Sustainability Specialist, Partners Group

Klimarisiken verstehen und managen

Denise Fussen Teamleiterin Klima und Transformation, EBP

Fragen des Publikums

POSTERSESSION

Konkrete Beispiele

CO2-Berechnung einschliesslich Scope 3 in der MEM-Industrie

Yannick Krabben Leiter technische Entwicklung/Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Zelsius

Marcel Niederberger Leitung Marketing & Vertrieb, Zelsius

Klimaschutz beginnt bei uns: Workshops für Mitarbeitende

Michèle Fasnacht Projektleiterin Bildung, myclimate

Toolbox Agenda 2030 für Unternehmen

Fabrice Burri Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Bundesamt für Raumentwicklung ARE

NETWORKING PAUSE

PANEL

Mit Fragen aus dem Publikum

Ökonomische Chancen und Herausforderungen für Netto-Null. Wie kommen wir zu mehr handeln jetzt?

René ab Egg Marketing Director, SIGG

Michèle Fasnacht Projektleiterin Bildung, myclimate

Denise Fussen Teamleiterin Klima und Transformation, EBP

Lene Petersen Senior Manager Climate & Business, WWF Schweiz

Dr. Ina-Maria Walther Head Group Sustainability, AMAG-Gruppe

Moderation

Marco Jaggi Partner, Generis AG; INOS Nachhaltige Kunststoffe

MODERATION

Prof. Dr. Armin Eberle Institutsleiter, Institut für Nachhaltige Entwicklung INE, ZHAW

Presenting Partner

Goldpartner

Silberpartner

Klimapartner

Wissenschaftspartner

