

Nachhaltigkeitskommunikation und -berichterstattung

03. SEPTEMBER 2025, 14:00 - 17:00 UHR

ZHAW, Haus Adeline Favre, Katharina-Sulzer-Platz 9, 8400 Winterthur.

MG E0.088, EG

THEMA UND INHALT

Gute Kommunikation vermittelt Wissen, schafft Verständnis und motiviert zu konkreten Taten. Sie spielt deshalb eine zentrale Rolle für die Umsetzung von Nachhaltigkeitsstrategien und das Involvement von Stakeholdern. In diesem Innovationsforum fokussieren wir auf die Planung und Realisation wirkungsvoller Nachhaltigkeitskommunikation sowie den Auf- und Ausbau eines transparenten Nachhaltigkeitsreportings.

ZENTRALE FRAGEN

- Wie werden zielgruppengerechte Botschaften entwickelt und packende Storys zu Nachhaltigkeitsthemen erzählt?
- Wie werden Nachhaltigkeitsberichte noch aussagekräftiger und gleichzeitig zu einem Treiber für weitere Verbesserungen?
- Welche Rollen spielen Automatisierungen und künstliche Intelligenz im Nachhaltigkeitsreporting?

ZIELGRUPPE UND NUTZEN

Das Innovationsforum ermöglicht Einblicke in Nachhaltigkeitskommunikation von heute und morgen und bietet durch Diskussionen und Networking Raum für den individuellen Austausch mit Fachpersonen.



Melden Sie sich jetzt an:
www.sges.ch/anmeldung
anmeldung@sges.ch

MIT:

LUCILE BARRAS

Kommunikationsberaterin,
Polarstern

JAN BÄRWALDE

Leiter Unternehmenskommunikation
und Nachhaltigkeitsbeauftragter,
Matterhorn Gotthard Bahn

CORNELIA BÜTTNER

Teamleiterin Projektkommunikation,
EBP

PROF. DR. PHILIPP DREESEN

Leitung Forschungsbereich Digitale
Linguistik und Diskursanalyse,
ZHAW Zürcher Hochschule für
Angewandte Wissenschaften

GRAZIA GRASSI

Head of Corporate Affairs, Lidl
Schweiz

SIMONE JUON

Projektleiterin Umweltökonomie &
Corporate Sustainability, EBP

KAI RASSMUS LANDWEHR

Direktor Global Marketing und
Kommunikation, myclimate

MICHAELA REISCHL

Head of CSR & Sustainability, Lidl
Spain

ANDREAS RENGGLI

Kommunikationsberater und
Partner, Polarstern

ALMUT SANCHEN

EnAW-Beraterin und Expertin
Ressourceneffizienz, Energie-
Agentur der Wirtschaft

NOA SPÖRRI

Teamleiterin Informationsdesign,
EBP

LUC SUBAL

Projektleiter LCA und Corporate
Sustainability, EBP

ISABELLE VIELI

Verantwortliche nicht-finanzielle
Berichterstattung, Alternative Bank
Schweiz

KATRIN WOHLWEND

Verantwortliche
Nachhaltigkeitskommunikation,
Alternative Bank Schweiz

Änderungen vorbehalten

PROGRAMM

CHANGEMAKER IMPULSE

Kommunikation

Mit Diskursanalysen seine Message besser adressieren: Daten, Lösungen und Anwendungsbeispiele

Prof. Dr. Philipp Dreesen Leitung Forschungsbereich Digitale Linguistik und Diskursanalyse, ZHAW Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Nachhaltigkeit erzählen: CSR-Kommunikation mit Substanz

Grazia Grassi Head of Corporate Affairs, Lidl Schweiz

Michaela Reischl Head of CSR & Sustainability, Lidl Spain

Fragen aus dem Publikum

Berichterstattung: Sinn, Herausforderungen und Lösungsansätze

Berichterstattung als Eigennutzen

Kai Rasmus Landwehr Direktor Global Marketing und Kommunikation, myclimate

Jan Bärwalde Leiter Unternehmenskommunikation und Nachhaltigkeitsbeauftragter, Matterhorn Gotthard Bahn

Berichterstattung in der Finanzbranche: Der Weg zum neuen Nachhaltigkeitsbericht: Herangehensweise, Herausforderungen und Lösungen

Isabelle Vieli Verantwortliche nicht-finanzielle Berichterstattung, Alternative Bank Schweiz

Nachhaltigkeit strategisch angehen und wirkungsvoll kommunizieren

Noa Spörri Teamleiterin Informationsdesign, EBP

Luc Subal Projektleiter LCA und Corporate Sustainability, EBP

Fragen aus dem Publikum

Berichterstattung: hilfreiche Prozesse und Tools

Keinen Nachhaltigkeitsbericht ohne gute (interne) Kommunikation:

Alltagsherausforderungen und Lösungen

Almut Sanchen EnAW-Beraterin und Expertin Ressourceneffizienz, Energie-Agentur der Wirtschaft

Wie KI und andere Tools das Nachhaltigkeitsreporting einfacher und effizienter machen

Andreas Renggli Kommunikationsberater und Partner, Polarstern

Fragen aus dem Publikum

NETWORKING BREAK

DISKUSSIONSMODULE

Von der Wesentlichkeitsanalyse bis zum Report

Simone Juon Projektleiterin Umweltökonomie & Corporate Sustainability, EBP

Cornelia Büttner Teamleiterin Projektkommunikation, EBP

Nachhaltigkeitsbericht – für wen und warum? Zielbilder als Wegweiser

Isabelle Vieli

Katrin Wohlwend Verantwortliche Nachhaltigkeitskommunikation, Alternative Bank Schweiz

Nachhaltigkeit berichten und umsetzen im Spannungsfeld zwischen Top-Down und Bottom-up

Almut Sanchen

Berichterstattung als Eigennutzen

Jan Bärwalde

Kai Rasmus Landwehr

Künstliche Intelligenz und weitere Tools

Andreas Renggli

Nachhaltigkeit zielgruppengerecht kommunizieren

Lucile Barras Kommunikationsberaterin, Polarstern

Prof. Dr. Philipp Dreesen

Grazia Grassi

Michaela Reischl

MODERATION

Lucile Barras

Presenting Partner

Goldpartner

Goldpartner

Silberpartner

Wirtschaftspartner



Klimapartner

